

Más información:
Liggia Barrios, VESTEX
24108323 ext. 1312
lbarrios@apparel.com.gt

**TEXTILEROS PROMUEVEN OFERTA EXPORTABLE DE GUATEMALA
-LA INTEGRACION DEL CONTINENTE AMERICANO COMO ESTRATEGIA PARA
ENFRENTAR LA COMPETENCIA-**

(*Guatemala, 15 de abril 2008*). La semana recién pasada, empresarios del sector de vestuario y textiles participaron en una feria comercial en la ciudad de Miami para promover la oferta de productos CAFTA y realizar contactos de negocio con potenciales compradores. Durante ese evento, realizado en el Miami Beach Convention Center, VESTEX y las demás asociaciones de la región de Centro América, República Dominicana, Colombia y México, se unieron para patrocinar y participar en un panel organizado por la Oficina de Textiles del Departamento de Comercio de Estados Unidos (OTEXA por sus siglas en inglés).

Durante este seminario, los representantes de la región expusieron ante el Departamento de Comercio de Estados Unidos (USTR) las necesidades para que el Gobierno de Estados Unidos agilice los tratados de libre comercio pendientes con la región andina, facilite y mejore las condiciones del CAFTA específicamente en lo concerniente a los mecanismos de acumulación que permitirían consolidar la cadena de abastecimiento del hemisferio occidental, combinando las capacidades textiles y la oferta de cada uno de los países. Argumentando que sólo de esta manera el hemisferio se podrá fortalecer y competir de mejor manera los productores asiáticos evitando así que los empleos del continente se estén escapando a países como Vietnam.

Tony Malouf, en representación de la industria guatemalteca, indicó a los participantes, "*que las empresas ya no se ven a si mismas en forma individual, sino como partes que integran una oferta regional, nuestra mayor fortaleza es poder servir al mercado en forma casi diaria, ya que todos los días salen barcos de nuestros puertos que llevan ropa a Estados Unidos recorriendo 2 ó 3 días de agua*".

Por otro lado, David García Cosío, Director de la Cámara Nacional de la Industria Textil – CANAINTEX- de México, urgió a todos los países a implementar la cláusula de Acumulación que a pesar de haber cumplido con el proceso del Congreso en la mayoría de los países, aún no se han cumplido todos los requisitos legales para su pronta implementación. "*La Acumulación Textil, tal cual quedó contemplada en el CAFTA debe implementarse lo antes posible, ya que nos servirá como ejemplo a todos para demostrar que funciona y que no solo nos permitirá competir, sino que ayudará a que los empleos de América se queden en América, y con ello podemos unirnos para dar el siguiente paso natural que será ampliar y mejorar la cobertura de dicho mecanismo*".

Matt Priest, Subsecretario para Vestuario y Textiles de OTEXA, indicó que el Departamento de Comercio de Estados Unidos está interesado en entender de mejor manera los mecanismos bajo los cuales están operando los diferentes Tratados, poniendo especial énfasis en el trabajo que la aduana de Estados Unidos y de los otros países están haciendo para garantizar el cumplimiento de las reglas de origen CAFTA, así como en los procesos de aplicación de cláusulas especiales como los de escaso abastecimiento para que se realicen de manera técnica considerando los elementos comerciales y técnicos estipulados en el CAFTA. Agregó que el interés de su oficina es la correcta aplicación de los tratados comerciales firmados por Estados Unidos.

Liggia Barrios, Coordinadora Ejecutiva del Área de Mercadeo y Promoción Comercial de VESTEX, informó que para promover a la industria guatemalteca y apoyar el contacto de los exportadores con compradores internacionales, VESTEX organiza varias actividades de

promoción comercial durante el año, como un seminario-desayuno para clientes en el Marriot Marquis de Nueva York el recién pasado mes de febrero, exhibición y seminario en la feria Magic Show en Las Vegas, exhibición y seminario en la feria Material World en Miami la semana recién pasada, así como la participación en reuniones anuales de las diferentes asociaciones de vestuario y textiles de Estados Unidos. En cada una de las actividades de promoción comercial, los exportadores que participan obtienen un promedio de 20 contactos, además de realizar actividades que promuevan relaciones de negocios con representantes de diversas empresas y enterarse de las nuevas tendencias.

Esta estrategia de promoción comercial culmina con el evento más importante para el sector y para la región, la feria internacional *APPAREL SOURCING SHOW*, que celebrará la 17ava. edición anual del 13 al 15 de mayo en el Centro de Convenciones Grand Tikal Futura. Otras herramientas comerciales con las que se promueve a la industria en el mercado internacional, son el directorio de exportadores, la página de internet <http://www.apparel.com.gt/> y la revista *TheMagazine APPAREL SOURCING*[®]. La representante de VESTEX indicó que a pesar de la situación que la industria ha venido enfrentando en los últimos años, el mercado sigue siendo grande y las oportunidades de negocios para las empresas y los países permanecen. Por eso la promoción internacional sigue siendo una herramienta clave en la estrategia de posicionamiento de la industria.